

ネットマイルは、ポイントから拡がる、新しいライフスタイルを応援します。



## 国内最大級の共通ポイントサービス

会員数約227万人。圧倒的な会員誘導力を誇ります。



<http://www.netmile.co.jp/>

### contents

ネットマイルのサービスとは	2
ネットマイル会員データ	3
トライアルキャンペーン	4
ムービーマイル トライアルキャンペーン	5
●メール広告	
週刊ネットマイル	6
週刊ネットマイル号外	7
Piena	8
ターゲティングメール	9
ムービーマイル	11
アクションマイル	15
●お買い物メール	
ターゲティングメール お買い物ver	17
●ウェブサイト広告	
トップページ広告	18
マイルdeセブン	19
●携帯広告	
ケータイdeマイル クリックさくさく	20
ケータイdeマイル サイトTOPバナー	21
ケータイdeマイル ターゲティングメール	22

# 共通ポイントサービス「ネットマイル」とは？

魅力の高い“マイル”で、確実に集客できる  
共通ポイント・プログラム・サービスです

多彩なジャンルでいろいろ使える！

貯まったマイルは、航空マイレージ

はもちろん、他社ポイントへ交換したり、

イーバンクで現金化することもカンタン！  
その数、なんと約180



ネットマイル会員数：約 227 万人

多彩なジャンルでどんどん貯まる！

ネットマイル会員は、多彩なジャンルの  
サイトで、キャンペーンやショツピ  
ング、メルマガ購読、ネットゲー  
ムなどのアクションを起こすことで

マイル通帳に“マイル  
(=ポイント)”が貯まります！

マイル発行  
& 広告配信



アクションに対して、「マイル」  
をインセンティブとして付与  
するプロモーションを実施

アクション



依頼 & 入稿

つまりネットマイルとは、

魅力の高い“マイル”で、確実に集客できる、  
共通ポイント・プログラム・サービスです！

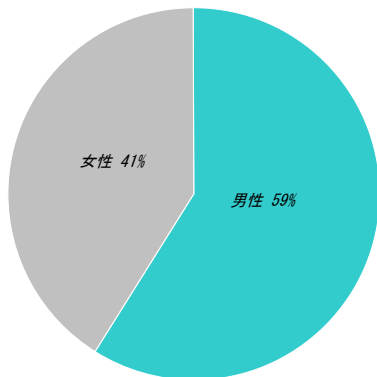
# 会員の基本データ

投資、購買、コミュニティほか、幅広い情報に敏感な会員です

## 【性別 Sex】

### バランスの良い男女比率

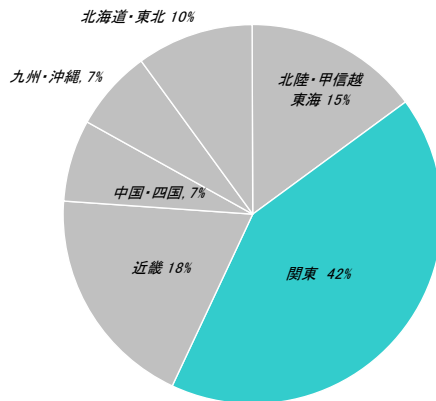
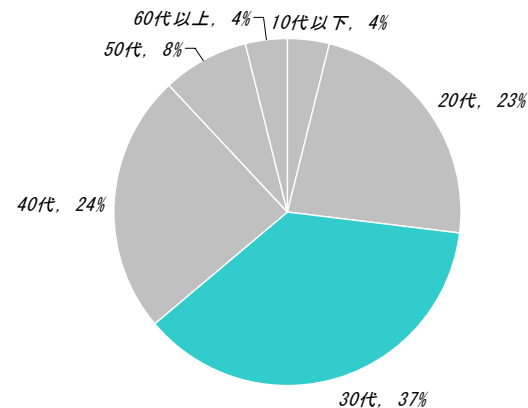
アクティブな男女が常にバランスよく、日々増加しています。



## 【年齢 Age】

### 購買欲の高い30代が中心です

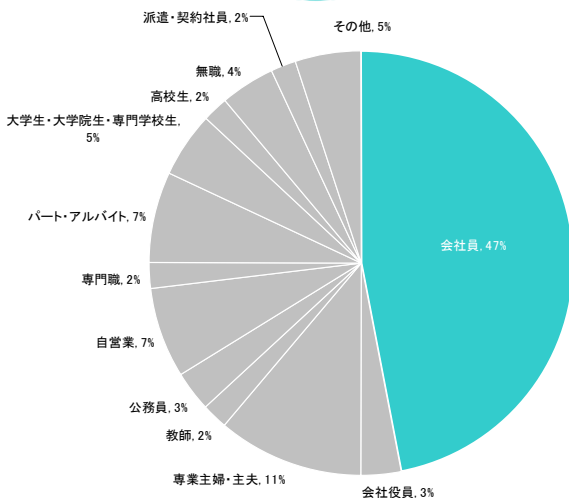
20代23%、40代24%も比率も高くなっています。



## 【居住地域 Area】

### 都市圏が中心です

東京、神奈川などの関東圏で42%。大阪、神戸などの近畿圏は18%全体の約6割を都市圏が占めています。



## 【職業 Job】

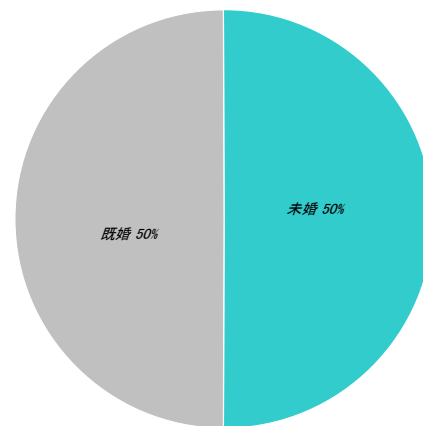
### コアは会社員、主婦（主夫）です

会社員は47%。次に多い専業主婦(主夫)も隠れコア層として見逃せません。

## 【未既婚 Marriage】

### 既婚未婚は、ほぼ同数です

既婚、未婚とバランスが良いのも特徴です。



## ファーストクライアント様限定！！

※ 出稿実績等はネットマイルへお問合せ下さい。  
有効期限：2009年1月1日～2009年3月31日掲載分まで

### ■ 週刊ネットマイル

トピックス	30万円	⇒	18万円
記事中	70万円	⇒	42万円

初回限定 40%OFF

### ■ Piena

ヘッダ	30万円	⇒	18万円
記事中(件名付)	50万円	⇒	30万円

初回限定 40%OFF

### ■ 週刊ネットマイル号外 (TEXT)

全配信	200万円	⇒	120万円
半配信	100万円	⇒	60万円

初回限定 40%OFF

### ■ ターゲティングメール

TEXT	@10円	⇒	@6.0円
HTML	@15円	⇒	@9.0円

初回限定 40%OFF

※ 対象となるメニューは、上記に記載されているメニューのみとなります。その他のメニュー(枠)は、対象外となります。  
トライアルキャンペーン以外のキャンペーンやバック、ボリュームディスカウント等との併用はできません。  
複数のメニューを同時にお申込頂いた場合は、お申込頂いたメニューの中の1メニューにのみ適用とさせていただきますので、ご注意ください。

## ファーストクライアント様限定！！

Flashによる豊かなクリエイティブ表現により、潜在ニーズの顧客化  
が期待できるムービーマイル広告が50万円でご利用頂けます！

ご好評につき期間延長!!

### [ ご利用条件 ]

対象クライアント様：ムービーマイルにご出稿されたことのないクライアント様

### [ キャンペーン概要 ]

- ・ キャンペーン期間 : 2009年1月から3月配信完了分まで
- ・ 通常料金 : 100万円～ ⇒ **キャンペーン特価 50万円**  
※アクションマイルの場合は+10万円
- ・ 配信数 : 5万通
- ・ スケジュール : お申し込みから配信まで最低20営業日必要

※制作、進行に関しては媒体資料をご参照ください

※配信可能日、提案可能クライアントの可否は都度お問い合わせください

※トライアルキャンペーンで使用した同一ムービーの2回目以降の配信料金は、別途お見積もりとさせていただきます。

※ 対象となるメニューは、上記に記載されているメニューのみとなります。その他のメニュー(枠)は、対象外となります。  
トライアルキャンペーン以外のキャンペーンやパック、ボリュームディスカウント等との併用はできません。  
複数のメニューを同時にお申込みの場合は、お申込みメニューの中の1メニューにのみ適用とさせていただきますので、ご注意ください。

- 【 配信日 】 毎週水曜日
- 【 配信数 】 約110万通
- 【 入稿締切 】 掲載日の5営業日前
- 【 レポート 】 掲載終了10日後
- 【 有効期間 】 2009年1月1日～2009年3月31日

## ◆会員プロフィール

- 【 性別 】 男性59% 女性41%
- 【 年齢 】 10代以下4% 20代23% 30代37% 40代24%  
50代9% 60代以上4%
- 【 地域 】 北海道・東北10% 関東42% 北陸・甲信越・東海15%  
近畿18% 中国・四国7% 九州・沖縄7%
- 【 未婚既婚 】 未婚50% 既婚50%

## ◆ボリュームディスカウント

- 1ヶ月間 2本 30%OFF
- 2ヶ月間 2本以上 20%OFF
- 3ヶ月間 3本以上 30%OFF

※右記の全掲載枠共通で対象、設定分の一括申し込みが対象

## ◆ご注意

- クリック数を保証するものではありません。
- リンク先URLを設定している行には、全角13文字まで記載可能。
- アクションマイルを設定しているURL行には、他の文字の記載は不可となります。

週刊ネットマイル | ★[1,000mile]GETの川柳は?★  
<http://www.netmile.co.jp/> | Vol.346 2008/×/× 毎週水曜配信

週刊ネットマイル編集部のご挨拶です。  
 お正月が過ぎずで大喧嘩がたまたまあったら、もうバレンタイン！  
 大好きなあなたにチョコを頂きたい！.....  
 友達や上司に感謝の気持ちを頂きたい！.....  
 そんな想いのあるあなたに今号はバレンタインに使える情報をお届けします！

◆本日のMENU◆  
 ◇1 全部に参戦したら一気に2,000mile!! 新機キャンペーンと特典  
 ◇2 バレンタインギフトでマイルを大量GET! 10万mileへの道  
 ◇3 結婚する 三十路女の 王子様 七瀬神5・7・5  
 ◇4 読本名物 太平記とは? 龍馬がらみでん  
 ◇5 読本名物 太平記とは? おたよりマイル  
 ◆編集部記 こんなシチュエーションはいかが? 貴客サボリーマン  
 ◆お知らせ 今週オススメの特典をご紹介します!

【特】ここに広告が入ります。  
**トピックス**  
 URL: <http://www>

【ランダムマイル】  
 【特】ここに広告が入ります。  
**記事中**  
 URL: <http://www>

【PR】  
 ■ [サービス名]  
 ここに広告が入ります  
 URL: <http://www>  
 ■ [サービス名]  
 ここに広告が入ります。  
 URL: <http://www>

◆各種お問い合わせ窓口  
 ・ 不正ユーザーについて <http://me.netmile.co.jp/c/aaoHaasaxZ10aAa>  
 ・ メール変更 / 配信停止 <http://me.netmile.co.jp/c/aaoHaasaxZ10aAa>  
 ・ 問い合わせ先 <http://me.netmile.co.jp/c/aaoHaasaxZ10aAa>

※このメールマガジンあてにご返信いただいても、サポートに受信されませんのでご注意ください。

◆本メールマガジンの著作権は株式会社ネットマイルに帰属します。転送は自由に行ってください。

編集・発行 株式会社ネットマイル → <http://www.netmile.co.jp/>  
 Copyright (c) 2008 NetMile, Inc.

★次号は2008年〇月〇日(水)配信!★

## ■ トピックス広告・・・30万円

- ・ 本文：全角35文字×5行  
(リンク先URL1つまで)
- ・ 30,000クリック想定 @10円  
(クリックインセンティブなし)

## ■ 記事中(件名付)広告・・・70万円

- ・ 本文：全角35文字×10行  
(リンク先URL1つ)
- ・ 80,000クリック想定 @9円  
(クリックインセンティブ付き)

## ■ フッタ広告・・・15万円

- ・ 本文  
1行目：サイト及びサービス名  
2行目：全角32文字×1行  
3行目：URLのみ
- ・ 15,000クリック想定 @10円  
(クリックインセンティブなし)







# ターゲティングメール パック商品

あらゆるニーズにお応えするため、60以上のパックをご用意しました

パック商品	TEXT 配信数	TEXT 料金	TEXT 単価
全配信パック	約1,100,000通	200万円	@1.8円
女性パック	約300,000通	80万円	@2.7円
男性パック	約430,000通	100万円	@2.3円
女性パック(半分)	約150,000通	55万円	@3.7円
男性パック(半分)	約215,000通	65万円	@3.0円
成年パック	約715,000通	160万円	@2.2円
20代パック	約166,000通	60万円	@3.6円
30代パック	約271,000通	75万円	@2.8円
40代パック	約176,000通	60万円	@3.4円
50代パック	約70,000通	35万円	@5.0円
シニアパック	約31,000通	25万円	@8.1円
20代男性パック	約88,000通	45万円	@5.1円
30代男性パック	約145,000通	55万円	@3.8円
40代・50代男性パック	約164,000通	60万円	@3.7円
25～35歳男性パック	約139,000通	55万円	@4.0円
20代女性パック	約77,000通	40万円	@5.2円
30代女性パック	約125,000通	50万円	@4.0円
40代・50代女性パック	約83,000通	45万円	@5.4円
25～35歳女性パック	約128,000通	50万円	@3.9円
首都圏パック※1	約287,000通	80万円	@2.8円
関西圏パック※2	約137,000通	55万円	@4.0円
既婚パック	約356,000通	85万円	@2.4円
未婚パック	約355,000通	85万円	@2.4円
ビジネスパック※3	約356,000通	85万円	@2.4円
働く男性パック	約258,000通	70万円	@2.7円
働く女性パック	約98,000通	45万円	@4.6円
M1パック※4	約156,000通	60万円	@3.8円
M2パック※5	約190,000通	60万円	@3.2円
F1パック※6	約142,000通	55万円	@3.9円
F2パック※7	約124,000通	50万円	@4.0円

パック商品	HTML 配信数	HTML 料金	HTML 単価
全配信パック	約780,000通	200万円	@2.6円
女性パック	約236,000通	80万円	@3.4円
男性パック	約334,000通	100万円	@3.0円
女性パック(半分)	約118,000通	55万円	@4.7円
男性パック(半分)	約167,000通	65万円	@3.9円
成年パック	約549,000通	150万円	@2.7円
20代パック	約135,000通	60万円	@4.4円
30代パック	約205,000通	75万円	@3.7円
40代パック	約129,000通	50万円	@3.9円
50代パック	約54,000通	35万円	@6.5円
シニアパック	約24,000通	25万円	@10.4円
20代男性パック	約71,000通	45万円	@6.3円
30代男性パック	約110,000通	50万円	@4.5円
40代・50代男性パック	約121,000通	55万円	@4.5円
25～35歳男性パック	約108,000通	50万円	@4.6円
20代女性パック	約63,000通	45万円	@7.1円
30代女性パック	約95,000通	50万円	@5.3円
40代・50代女性パック	約62,000通	35万円	@5.6円
25～35歳女性パック	約100,000通	50万円	@5.0円
首都圏パック※1	約214,000通	75万円	@3.5円
関西圏パック※2	約106,000通	50万円	@4.7円
既婚パック	約273,000通	85万円	@3.1円
未婚パック	約276,000通	85万円	@3.1円
ビジネスパック※3	約246,000通	80万円	@3.3円
働く男性パック	約177,000通	65万円	@3.7円
働く女性パック	約69,000通	45万円	@6.5円
M1パック※4	約123,000通	55万円	@4.5円
M2パック※5	約140,000通	60万円	@4.3円
F1パック※6	約113,000通	55万円	@4.9円
F2パック※7	約92,000通	50万円	@5.4円

※1 首都圏パック(1都3県)は、東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県となります。  
 ※2 関西圏パック(2府4県)は、大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県となります。  
 ※3 ビジネスパックは、会社員・会社役員・公務員・教師・職員・自営業・専門職となります。

※4 M1パックは、20歳～34歳までの男性となります。  
 ※5 M2パックは、35歳～49歳までの男性となります。  
 ※6 F1パックは、20歳～34歳までの女性となります。  
 ※7 F2パックは、35歳～49歳までの女性となります。



# ムービーマイルとは

動画閲覧中に中座すると視聴マイルがもらえないので、マイルを取得したユーザーの完全視聴完了を保証できるんです！

## ◆ ムービーマイルとは？

ムービーマイルは、ターゲットユーザーにムービー(動画)を視聴させ、商品認知を高めてから、クライアント様側で指定された商品ページへ、無理なく、確実に誘導させる広告です！

### ✓ ムービーマイルの特徴【1】 ムービーイベントとは？

視聴ユーザーが、動画再生中に表示されるロゴマークやアイコン、画面外枠に点滅バーをクリックすると、ユーザーは再生終了後にポイントをゲットできます。このロゴマークやアイコン、点滅バーを「ムービーイベント」と呼んでいます。

### ✓ ムービーマイルの特徴【2】 完全視聴完了を保障

「ムービーイベント」の出る場所とタイミングが不定期なため、動画閲覧中に中座すると視聴マイルがもらえないので、マイルを取得したユーザーの完全視聴完了を保証できます。

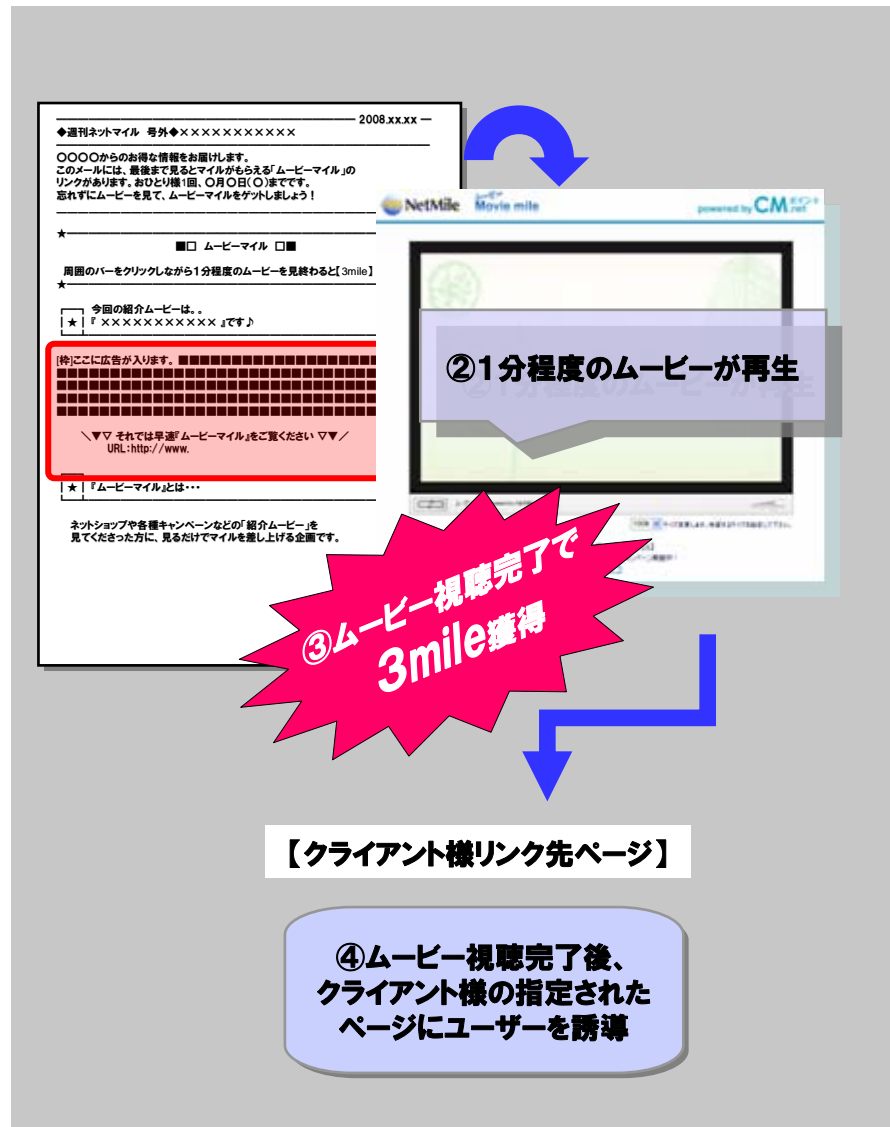
※視聴マイルのほか、アクションインセンティブをつけることも可能です。

### ✓ ムービーマイルの特徴【3】 視聴者の属性を分析

視聴完了ユーザーにマイル付与することにより、ユーザーを特定できるため、広告主の希望に応じて視聴完了者の属性内訳(性別や年齢など)をご報告できます。

## ◆ ムービーマイルの仕組みとは？

- ① ネットマイル社が配信するDMメール内のリンクをクリックする。
- ② 「ムービーマイル」ページに飛ぶと、自動的に動画が再生される。途中で現れる、ロゴマークのアイコンや点滅バー等の<ムービーイベント>をクリック。
- ③ 視聴終了後にマイルを獲得する。
- ④ ムービー視聴完了後、クライアント様が指定したリンク先URLにジャンプ！



# 動画仕様確定シート (sample)

限られた時間の中で、ご希望に沿う制作を行なうため、「ご希望の表現」や「NG表現」等、動画仕様確定シートであらかじめご指示いただきます。

ムービーマイル 動画仕様確定シート		【本シートのご提出期限: 配信日の15営業日前】															
記入日		記入者名															
クライアント様名		代理店様名															
メールアドレス		メールアドレス															
配信予定日																	
<p>■ リンク先ページについて</p> <p>ムービーは弊社側で制作します(制作費は配信費に含まれます)。ご指定いただいたリンク先URLを元に絵コンテを制作し、クライアント様規定をクリアしていることを確認して「動画仕様確定」とし、動画制作を開始いたします。</p> <p>◆太線枠内は必須入力となります。</p> <p>◆リンク先ページの説明</p> <p>リンク先ページの内容についてご説明ください。</p> <p>◆リンク先URL</p> <p>掲載後に誘導するリンク先を指定ください。</p>																	
<p>■ アクションインセンティブについて</p> <p>○アクションインセンティブ</p> <p>ムービー終了後のアクションに対するインセンティブ</p> <p>□有り □無し</p> <p>○付与マイル数</p> <p>加盟サイトの場合はご指定ください。</p> <p>非加盟サイトの場合は弊社が決定いたします。</p> <p>○付与対象となるアクション</p> <p>会員登録、資料請求、サンプル請求、購入、etc.</p>																	
<p>■ ムービーに使用する素材について</p> <p>弊社が自社制作する動画には、リンク先ページに掲載されている各素材を基本的に転用させていただきます。ムービー内の表現に関する問題を未然に防ぐために、お手数ですが以下、ご回答くださいませ。</p> <p>※ムービー時間の延長、素材の新規作成、クライアント様への取材、ロゴ撮影などをご希望の際は、別途御見積もりとなります。</p>																	
<p>□ 転用禁止素材</p> <p>リンク先ページに権利関係等で転用できない素材がある場合には事前にご指示ください。</p>	□有り □無し																
<p>□ リンク先ページ以外の素材</p> <p>権利関係がクリアできているものに限ります。</p>	□有り □無し																
<p>□ ロゴ等の使用規定</p> <p>規定がある場合には事前にご指定ください。</p>	□有り □無し																
<p>□ NG表現</p> <p>ある場合には事前にご指定ください。</p>	□有り □無し																
<p>■ ムービーのトーンについて</p> <p>デザインのトーン、ナレーションのあり/なし等、ご希望がございましたらご記入ください。</p> <p>※ トーンについては、制作期間内にできる限りご希望に添えるよう制作させていただきます。ただし、スケジュールの関係上、100%ご希望に添えない場合もありますので、ご了承くださいませ。何卒お願いいたします。</p>																	
<p>□ トーン &amp; マナー</p> <p>該当するものにチェックを入れてください。</p>	□有り □無し	<p>□高級感 □セーブル感 □女性向け □男性向け □中高年向け</p> <p>□自社名(ブランドカ)を強調系 □危機感あおり系</p>															
<p>□ ナレーション</p>	□有り □無し																
<p>□ ムービー内で重点案内したいこと</p> <p>具体的な内容を2つまでご指定ください。</p>	重点1, 2	「構成台本資料」シートへ、ご記入ください。															
<p>■ 本シートの記入方法につき、ご不明な点は制作担当の山川様(k-yamakawa@netmile.co.jp)までお問い合わせください。</p> <p style="text-align: right;">株式会社ネットマイル</p>																	
<p>下記、トーンのサンプルとなります</p> <table border="1"> <tr> <td>高級感</td> <td><a href="http://empoint.net/movie/mc/mr/rjst/index.html">http://empoint.net/movie/mc/mr/rjst/index.html</a></td> </tr> <tr> <td>セーブル感</td> <td><a href="http://empoint.net/movie/mc/ajso/index.html">http://empoint.net/movie/mc/ajso/index.html</a></td> </tr> <tr> <td>女性向け</td> <td><a href="http://empoint.net/movie/mc/hje/index.html">http://empoint.net/movie/mc/hje/index.html</a></td> </tr> <tr> <td>男性向け</td> <td><a href="http://empoint.net/movie/mc/gual/index.html">http://empoint.net/movie/mc/gual/index.html</a></td> </tr> <tr> <td>中高年向け</td> <td><a href="http://empoint.net/movie/mc/yomeishu/index.html">http://empoint.net/movie/mc/yomeishu/index.html</a>      <a href="http://ad.netmile.co.jp/mvm/070R21-56&amp;g=100&amp;id/index.html">http://ad.netmile.co.jp/mvm/070R21-56&amp;g=100&amp;id/index.html</a></td> </tr> <tr> <td>自社名を強調</td> <td><a href="http://empoint.net/movie/mc/corpsaidet/index.html">http://empoint.net/movie/mc/corpsaidet/index.html</a>      <a href="http://empoint.net/movie/mc/newsw/index.html">http://empoint.net/movie/mc/newsw/index.html</a></td> </tr> <tr> <td>危機感</td> <td><a href="http://empoint.net/movie/mc/kousu/index.html">http://empoint.net/movie/mc/kousu/index.html</a></td> </tr> </table>				高級感	<a href="http://empoint.net/movie/mc/mr/rjst/index.html">http://empoint.net/movie/mc/mr/rjst/index.html</a>	セーブル感	<a href="http://empoint.net/movie/mc/ajso/index.html">http://empoint.net/movie/mc/ajso/index.html</a>	女性向け	<a href="http://empoint.net/movie/mc/hje/index.html">http://empoint.net/movie/mc/hje/index.html</a>	男性向け	<a href="http://empoint.net/movie/mc/gual/index.html">http://empoint.net/movie/mc/gual/index.html</a>	中高年向け	<a href="http://empoint.net/movie/mc/yomeishu/index.html">http://empoint.net/movie/mc/yomeishu/index.html</a> <a href="http://ad.netmile.co.jp/mvm/070R21-56&amp;g=100&amp;id/index.html">http://ad.netmile.co.jp/mvm/070R21-56&amp;g=100&amp;id/index.html</a>	自社名を強調	<a href="http://empoint.net/movie/mc/corpsaidet/index.html">http://empoint.net/movie/mc/corpsaidet/index.html</a> <a href="http://empoint.net/movie/mc/newsw/index.html">http://empoint.net/movie/mc/newsw/index.html</a>	危機感	<a href="http://empoint.net/movie/mc/kousu/index.html">http://empoint.net/movie/mc/kousu/index.html</a>
高級感	<a href="http://empoint.net/movie/mc/mr/rjst/index.html">http://empoint.net/movie/mc/mr/rjst/index.html</a>																
セーブル感	<a href="http://empoint.net/movie/mc/ajso/index.html">http://empoint.net/movie/mc/ajso/index.html</a>																
女性向け	<a href="http://empoint.net/movie/mc/hje/index.html">http://empoint.net/movie/mc/hje/index.html</a>																
男性向け	<a href="http://empoint.net/movie/mc/gual/index.html">http://empoint.net/movie/mc/gual/index.html</a>																
中高年向け	<a href="http://empoint.net/movie/mc/yomeishu/index.html">http://empoint.net/movie/mc/yomeishu/index.html</a> <a href="http://ad.netmile.co.jp/mvm/070R21-56&amp;g=100&amp;id/index.html">http://ad.netmile.co.jp/mvm/070R21-56&amp;g=100&amp;id/index.html</a>																
自社名を強調	<a href="http://empoint.net/movie/mc/corpsaidet/index.html">http://empoint.net/movie/mc/corpsaidet/index.html</a> <a href="http://empoint.net/movie/mc/newsw/index.html">http://empoint.net/movie/mc/newsw/index.html</a>																
危機感	<a href="http://empoint.net/movie/mc/kousu/index.html">http://empoint.net/movie/mc/kousu/index.html</a>																

構成台本(絵コンテ)の制作用資料について	
<p>絵コンテを制作する際の参考とさせていただきますので、ムービーの流れのイメージを、以下の4つのコマ(導入、重点1, 2, まとめ)に記載してください。</p> <p>★グリーン網掛け部分は必須入力となります★ 素材のご指定など、補足事項がある場合は、補足欄にご記入ください。</p>	
<p>所要時間(想定)</p> <p>10秒</p>	<p><b>導入部分</b> ムービー導入部(入り方)を下記から1つ選び、口を前にしてください。</p> <p>□ 提案 例: ○でお悩みのあなたへ…</p> <p>希望内容 願望れ、に結びでお悩みのあなたへ</p> <p>□ 商品のキャッチ表現(トーン) 例: タウリン1,000mg配合の…</p> <p>希望内容</p> <p>□ その他</p> <p>希望内容</p> <p>補足</p>
<p>所要時間(想定)</p> <p>40秒</p>	<p><b>重点1:</b> ムービー内で重点案内したいことを記載してください。</p> <p>補足</p>
<p>所要時間(想定)</p> <p>10秒</p>	<p><b>重点2:</b> ムービー内で重点案内したいことを記載してください。</p> <p>補足</p> <p><b>まとめ:</b> 告知商品まとめ部分。購入、資料請求等のアクションで何マイル貰えるか等。</p> <p>補足</p>

# ムービーマイル 制作スケジュール

お申し込みから掲載開始まで、18営業日で制作します

① 申し込み								
② 動画確定シート入稿	3							
③ 動画確定シートFIX		1						
④ 構成台本（絵コンテ）初校制作			2					
⑤ 構成台本（絵コンテ）初校UP、修正、FIX				2				
⑥ ムービー（ナレーションなし）初校制作					2			
⑦ ムービー（ナレーションなし）初校UP、修正、FIX						3		
⑧ ムービー（ナレーション入り）初校制作							2	
⑨ ムービー（ナレーション入り）最終確認、修正、FIX								1
⑩ 配信								2

動画仕様確定  
(4営業日)

台本（絵コンテ）作  
成  
(4営業日)

NAなしムービー作成  
(5営業日)

NA入りムービー作成  
(3営業日)

配信（2営業日）

18営業日

## 【各フェーズにおける校正回数について】

フェーズ⑤構成台本	校正は、初校の1回のみです。
フェーズ⑦ムービー（ナレーションなし）	校正は、初校の1回のみです。
フェーズ⑨ムービー（ナレーション入り）	校正は、初校の1回、微調整のみ対応させていただきます。

## 【ご修正に際する追加費用について】

限られたスケジュールのなかでスムーズな制作を行うため、規定の校正回数を超える場合は別途、追加費用をご請求させていただきます。

A) 構成台本（絵コンテ）確定後に、構成変更（ナレーション構成も含む）を行う場合	1回につき、105,000円
B) ムービー確定後に、文言、効果、演出を修正する場合	1回につき、52,500円
C) ナレーション再録りの場合	1回につき、63,000円
D) ムービーの尺が80秒を超えた場合	1秒超過につき、7,350円

### NetMileアクションマイルってなに？

アクションマイルは、NetMileユーザーがある一定のアクションを完了した際に、ユーザーに付与されるマイルです。

- ・会員登録
- ・資料請求
- ・商品購入
- ・申し込み …etc

上記のようなアクションが対象となります。  
貯めたマイルは、様々な商品に交換できます。

### NetMile アクションマイルご利用の前に！

- ・アクションマイルをご利用(ご提案)される場合は、事前に弊社担当営業まで、ご連絡ください。
- ・クライアント・業種によっては、アクションマイルのご利用を制限させて頂くことがあります。
- ・また、アクションマイルがご利用できないアクションもございますので、必ず事前にお問合せください。
- ・アクションに対して付与するマイル数は、弊社側で設定します。
- ・マイルの付与期間は、広告掲載(メール配信)後1週間です。
- ・システム上、対応できない場合もございますが、ご了承ください。

### NetMile アクションマイル 設定タグ(サンプル)

```

```

## アクションマイル 詳細2

ネットマイルより送付するタグをアクションの完了ページに貼り付けるだけのカンタン設定！

### ◆ 料金

20万円

・複数メニューで、ご利用になる場合は、別途お見積が必要となりますので、あらかじめ弊社担当営業までご連絡ください。

### ◆ アクションマイルタグ

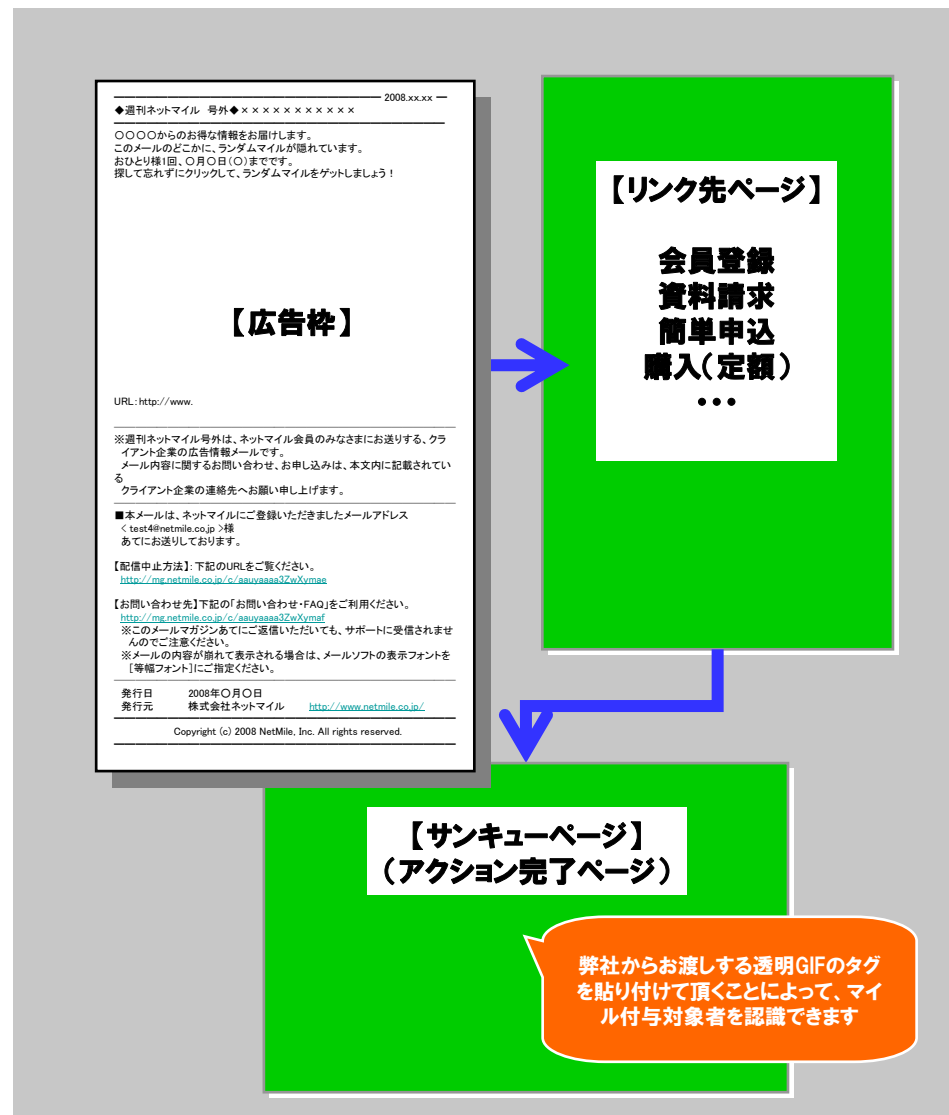
タグ情報： ネットマイルより送付するタグをアクションの完了ページに貼付  
マイル： 対象アクション完了でマイル付与  
マイル数はネットマイルにて決定

### ◆ 入稿締切日

- ① 掲載日の5営業日前(クライアント様→ネットマイル)
- ② タグ情報は、申込日の2営業日後(ネットマイル→クライアント様)

### ◆ 備考

- ・アクションマイルを実施するメニューの詳細は、各媒体資料でご確認ください。
- ・URLを記載する行には、他の情報を記載できません。
- ・週刊ネットマイル号外、ターゲティングメールをご利用の際は、リンク先URLのご指定は3つまでとなります。
- ・レポートは通常メニューと同様です。アクション数に関するレポートはありません。
- ・一部クライアント様の業種によっては、掲載をご遠慮いただく場合があります。
- ・一部アクションの内容によって、アクションインセンティブが設定できない場合があります。





# トップページ広告

注目度抜群！20万PV/日を誇る、トップページ掲載の広告枠です

## ■ トップページURL

<http://www.netmile.co.jp/>

## ■ 想定imp数

約5,600,000 imp / 月

## ■ 掲載開始日

毎週火曜日14時ごろ

## ■ 入稿締切

掲載開始日の5営業日前

ただし、FLASH素材の入稿に限り

掲載開始日の7営業日前

## ■ レポート

掲載終了後3営業日以内

(期間中のインプレッション数、クリック数)

## ■ 会員属性

性別：男性57%/女性43%

年齢：10代以下 1% 20代 12%

30代 29% 40代 29%

50代 17% 60代以上 12%

職業：社会人 63% 主婦 18% 学生 2%

その他 17%

【Nielsen // NetRatings:2008年10月調べ】

※ 掲載期間は保証いたしますが、想定imp数を保証するものではありません。

※ 枠数が複数ある枠での掲載位置はお申込順とさせていただきます。

※ 有効期限：2009年1月～2008年3月掲載開始分

### ■ レフトボックス

…15万円/1週間

- ・サイズ：横120×縦90
- ・最大容量：12KB (gif、jpeg)
- ・アニメーション：不可

- ・想定imp数：70万/枠
- ・2枠ローテーション

### ■ トップページテキスト

…10万円/1週間

- ・テキスト：全角35文字以内

- ・想定imp数：140万
- ・総枠数：3枠
- ・貼り付け方式
- ・掲載位置はお申込順に確定

### ■ 掲載基準

下記のメニューは、掲載基準が異なりますので、申込前に事前にお問い合わせ及び、ご確認をお願いします。  
対象メニュー：マイルくじ トップレクタングル



### ■ マイルくじ 40万円/1週間

- ・テキスト：全角30文字以内 (クリックインセンティブ付)

- ・想定imp数：70万/枠
- ・2枠ローテーション

### ■ トップレクタングル

…40万円/1週間

- ・サイズ：横300×縦250
- ・最大容量：50KB (gif、jpeg、FLASH)
- ・アニメーション：可 (ループ無制限)
- ・画像素材：2つまで設定可
- ・リンク先：1つ

- ・想定imp数：70万/枠
- ・2枠ローテーション

### ■ スポンサードバナー

…20万円/1週間

- ・サイズ：横224×縦50
- ・最大容量：12KB (gif、jpeg)
- ・アニメーション：不可
- ・テキスト：全角35文字以内

- ・想定imp数：140万
- ・総枠数：4枠
- ・貼り付け方式
- ・掲載位置はお申し込み順に確定

# Web広告 マイルdeセブンバナー

お待ちしております！第2のマイルくじの登場です

## ■メニュー紹介

2つのPRバナーをクリックすると、28個の数字から毎日1つずつ任意の数字が選択できます。毎週火曜日に当選番号が発表され、当選ユーザーにはマイルが付与されます。

## ■料金

300,000円

## ■掲載箇所

おすすめサイトで貯めるページ上、バナーより特設ページへ誘導

## ■想定クリック数

約 150,000click / 週

## ■掲載期間

1週間（毎週火曜日14時ごろ掲載開始）

## ■枠数

2

## ■原稿仕様

横224pix×縦50pix 最大容量:12KB(gif、jpeg)

アニメーション不可

## ■入稿締切

掲載開始日の5営業日前

## ■レポート

掲載終了後3営業日以内

(期間中のインプレッション数、クリック数)

## ■会員属性

性別: 男性55%/女性45%

年齢: 10代以下 6% 20代 4% 30代 29% 40代 39%  
50代 13% 60代以上 8%

職業: 社会人 68% 主婦 20% 学生 1% その他 10%

【Nielsen // NetRatings:2008年4月調べ】

※ 掲載期間は保証いたしますが、想定imp数を保証するものではありません。

※ 掲載位置はお申込順とさせていただきます。

※ 有効期限:2009年1月~2009年3月掲載開始分

【おすすめサイトで貯めるページ】

Mile

マイルdeセブン

マイルdeセブンとは?

1等	7種全て一致	200,000mile山分け
2等	6種一致	30,000mile山分け
3等	5種一致	20,000mile山分け
4等	4種一致	10,000mile山分け

※ 残念ながら、参加賞は、マイルdeセブンとは？の「当せん条件」をご確認ください。

上下2つの【PR】バナーをクリックしたら、数字を選択してください。

【第2回の選択数字】

【第2回の当せん数字】

過去の当せん数字は [クータイホマイル](#) でご確認ください。

マイルdeセブンバナー

マイルdeセブンバナー

クライアント様リンク先ページ

# ケータイdeマイル クリックさくさく

ケータイdeマイルサイト上でのマンスリーユニーククリック保証型広告

- 【掲載場所】ケータイdeマイル ログイン後TOPページ
- 【キャリア指定】可 (docomo、au、ソフトバンクモバイル)
- 【お申し込み】5,000クリック以上、1,000クリック単位
- 【料金】@10円/クリック (5万円～)
- 【入稿締切】掲載開始希望日の3営業日前
- 【レポート】掲載完了報告のみ
- 【備考】掲載はテキスト形式のみ可

## 【入稿規定】

テキスト形式: 上段 全角8文字以内  
下段 全角10文字以内  
(右図参照)

クリックで5mile  
[PR] ○全角8文字○○  
○○○全角10文字○○

ケータイdeマイルサイト上でのマンスリーユニーククリック保証型の  
広告です。(キャリア指定可能)サイト全体を使い、クリックへ  
誘導いたします。

- ・ 期間及びPV保証の商品ではございません。
- ・ 予定クリック数消化し次第掲載終了となります。
- ・ 掲載スペースは、固定ではございません。
- ・ 消化状況など踏まえ、メールでの告知を行う場合がございます。

※モバイル広告につきましては、PCサイト広告、メール広告とは別に掲載可否確認が  
必要となるケースがございます。  
詳細は、営業担当までお問い合わせ下さい。

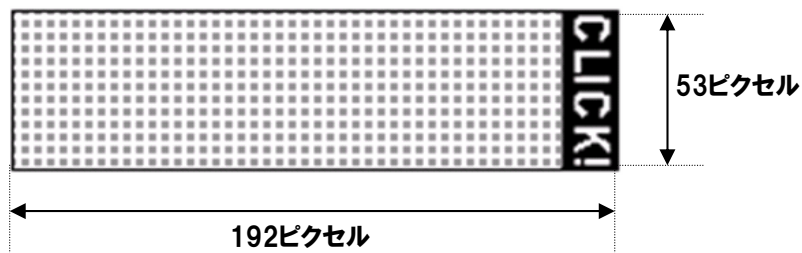
## ▼掲載イメージ(サイト)

The screenshot shows the Keitaidemile website interface. At the top, there's a logo for 'ケータイdeマイル by NetMile'. Below it, there are two yellow highlighted advertisement spots. The first one says 'クリックで5mile' and '[PR] 1週間無利息ノーローン 最大5,000円まで利用可能'. The second one says 'クリックで5mile先着2万5千名' and '[PR] famima.comでCD/DVDならfamima.com'. Below the ads, there's a search bar with the text '検索して1mile GET! マイルGET!は1日1回のみ' and a '検索' button. At the bottom, there are navigation links: 'よくあるご質問', 'ご利用規約', 'プライバシーポリシー', and '運営会社'. The footer says '(C) NetMile'.

- 【配信日】ケータイdeマイル ログイン後TOPページ
- 【キャリア指定】可（ドコモ、auに限り可）
- 【枠数】各キャリア1社限定
- 【想定PV】約110,000/週（3キャリア）docomo：約53,000/週 au：約46,000/週
- 【料金】3キャリア200,000円/週 docomo：130,000円/週 au：110,000円/週
- 【期間】1週間（毎週火曜日14時ごろ～翌火曜日14時ごろまで）
- 【入稿締切】掲載開始希望日の3営業日前
- 【レポート】掲載完了報告のみ

## 【入稿規定】

バナー形式：gif 2KB以内、192×53ピクセル アニメーション不可  
※クリックインセンティブ：あり（弊社にて負担）



## ▼掲載イメージ



モバイル広告につきましては、PCサイト広告、メール広告とは別に掲載可否確認が必要となる場合がございます。  
詳細は、営業担当までお問い合わせ下さい。

# ケータイdeマイル ターゲティングメール

セグメント条件の指定、キャリア別の指定配信が可能です

- 【 配信日 】 水曜を除く、月曜～金曜（土日祝祭日は応相談）
- 【キャリア 指定】 可（docomo、au、ソフトバンクモバイル）
- 【 配信 単価 】 @10～30円  
詳細につきましては、営業担当までお問い合わせください。
- 【 お申し込み 】 5,000通以上、1,000通単位（最低料金 5万円～）
- 【 会 員 数 】 約110,000人（8/20時点）
- 【 入稿 締切 】 掲載日の3営業日前
- 【 レポ ー ト 】 配信完了後10営業日以内

## 【入稿規定】

- 件名：全角9文字相当以内で指定可能
- 本文：全角70文字相当以内（URL別）
- クリックインセンティブ：あり（弊社にて負担）
- URL：1ヶ所のみ（弊社クリックカウント用URLに置換させていただきます。）
- 文字：キャリア絵文字使用不可、機種依存文字使用不可、  
改行位置指定可能、英数字、カタカナは半角表示

## 【会員プロフィール】

- キャリア比率 docomo:41%、au:44%、softbank:15%
- 性別 男性:53%、女性:47%
- 年齢構成 10代:4%、20代:27%、30代:42%、  
40代:22%、50代～:5%

その他、セグメント条件（性別、年齢、未既婚、居住権、職業）の指定が可能です、  
セグメント後の該当件数によっては、配信できない場合もございます。  
詳細につきましては、営業担当までご相談ください。

※モバイル広告につきましては、PCサイト広告、メール広告とは別に掲載可否確認が必要となる場合がございます。  
詳細は、営業担当までお問い合わせ下さい。

## ▼掲載イメージ(メール)



# HTML原稿規定

入稿締め切り：配信日の5営業日前17:00		
配信情報	件名	半角40文字(全角20文字)以内
	配信企業名	弊社にて記載
	企業情報の記載	記載が望ましいが、なくても可
	企業情報部URLカウント有無	指定可 ※指定がなければ設定なし
	URL本数	制限なし
	クリックカウント有無の指定	指定可
	マイル付与用URLの指定	必要 ※指定がなければ弊社側で指定
クリエイティブ	htmlバージョン	<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/transitional.dtd"> または、 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
	文字コード	EUC-JP 改行コード：LF
	容量	html + 画像：200KB以内 ※超える場合はご相談ください 画像点数：最大30点
	コンテンツ外の背景色	白(#ffffff)
	左右幅	600ピクセル
	天地幅	制限なし
	スタイルシート	使用可 ただしcssファイルでの外部参照不可 (メーラーによってはレイアウトがくずれる場合があります。)
	target="blank"の指定	必須
	禁止タグ	form、script、embed、object
	その他注意事項	タグチェック、リンクチェック、表示チェックを行い完全原稿で納品ください。

## ■ご確認事項

入稿素材確認：弊社にて、タグチェック・リンクチェック・表示チェックを行います。クリティカルなエラーが確認された場合、再入稿いただきます。

# メール原稿規定

文字数	1行	半角70文字(全角35文字)
URL	URL	メールに記載されるURLは原則的に半角42文字のURLに変換されますので文字数を計算に入れたレイアウトをお願いします。 URLの前には半角スペースを入れてください(メーラーによっては、リンクが機能しない場合があります。 アクションマイル実施時は、URLを記載する行は、URLのみとしてください。
単位	mile	単位として表記する場合には半角英字を使用してください。 ○ 10 mile X 10マイル X 10Mile
	(金額・マイル数)	4桁以上の数字には半角記号のカンマ(“,”)を使用してください。 ただし桁数が多い数字の場合は漢数字を使用してください。 ○ 1,000 ○ 5,000 X 1000 X1,000,000
	月・場所など	「ヶ月」「ヶ所」を使用してください。 ○ 1ヶ月 ○ 1ヶ所 X 1ヶ月 X 1ヵ月 X 1個所 X 1箇所
	1つ、1回、1個、1ヶ月、1ヶ所、1人	単位として表記する数字には半角数字を使用してください。
用語	マイル	単位以外の表記には全角カタカナを使用してください。 ○ マイルGetのチャンス! X Mileゲットのチャンス!
	いたします・いたしました	X 致します X 致しました
	いただく・いただきます	X 頂く X 頂きます
	ください	X 下さい
	お申し込み・お問い合わせ	X お申込 X お申込み X お問合せ X お問い合わせ
	つくる	X 作る X 創る X 造る
	ほしい	X 欲しい
記号	(表記)	半角記号を使用してください。 ただし、スラッシュ(/)・感嘆符(!)・疑問符(?)は全角記号を使用してください。
	!!、!?	感嘆符などが連続する場合には半角記号を使用してください。 ○ !! ○ !? X !!!(全角) X !?(全角) X ?!
	…(三点リーダー)	○ … X …(全角の“・”が三連)
	“ ”	○ “ ” X ” ”(半角) X ” ” X “ ”
	—	ダッシュ「—」は連続して2つ使用してください。
	句読点	“、”“。”を使用してください。文末が“、”で終わる場合は“、”としてください。
	機種依存文字	ユーザーのご利用環境によって表示できない場合がありますので、 丸数字・カッコ株・単位文字などはそれぞれ記号と文字を使用してください。 ○ (1) ← X ① ○ (株) ← X 株 半角中黒「・」は × ○ mm ← X mm ○ ミリ ← X り

# FLASH原稿規定

原稿ファイル	swfファイル(掲載されるファイル)	バージョンは6~8にてパブリッシュしてください。
	flaファイル(swfの元となるファイル)	使用している全てのフォントのアウトライン化が必須になります。
	リンク先URL数	1 ※入稿いただいたURLを弊社にてリンク設定いたします。
ピクセルサイズ	横x縦(pixel)	300×250
ファイルサイズ(最大容量)		50KB
ループ		可
フレームレート	fps(フレーム/秒)	利用者の閲覧を配慮して、18fps以下
フォント		flaファイルで使用している全てのフォントのアウトライン化が必須になります。
アクションスクリプト	基本的にアクションスクリプトは全て禁止(例外あり)	
	例外(使用可能)アクションスクリプト	play(); stop(); gotoAndPlay(); gotoAndStop();
	使用できない動作・処理例	外部ファイルの取り込み 外部サーバーとの通信 ユーザー環境情報の取得・更新 外部ハード機器を必要とする処理 過度にCPU負荷を与える処理
背景色		デフォルトの白(#FFFFFF) ※背景色はご指定いただいても無効になります。
音声		不可
動画	flvファイル、movファイル mpgファイル、wmvファイルなど	不可
代替画像		不可
ALT		不可
掲載環境	ブラウザ	Windows IE6.0以上
	プラグイン	Flash Player8以上
	JavaScript	ON
	※上記環境での表示を保証するものではありません。	

※サイトを適切な状態でご覧頂くには、JavaScriptの設定が必須となっております。JavaScriptの設定がOFFまたは、非対応バージョンのFlash Playerを使用しているユーザーに対して表示する代替画像を設定することができません。

※弊社での動作試験において不具合が発見された場合は、弊社にてご入稿いただいたflaファイルを修正しパブリッシュし直す場合がございます。

※弊社のサイトの一部である、もしくは弊社の広告であるとユーザーが誤認しうるインターフェースやビジュアルは禁止します。

※Adobe、AdobeロゴおよびFlashは、Adobe System Incorporated(アドビシステムズ社)の米国ならびに他の国における商標または登録商標です。

以下の項目いずれかに該当する広告は、掲載をお断りいたします。

- (1) 法令その他規則、行政指導または公序良俗に反するもの。
- (2) 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
  - ・犯罪行為を惹起するおそれのあるもの。
  - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定または美化するもの。
  - ・醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
  - ・猥褻性が高く、また成人向けであるもの。または通常人に嫌悪感を覚えさせるもの。
- (3) 投機や射幸心を著しくあおるもの。
- (4) 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果等が厚生労働省の承認する範囲を逸脱するもの。
- (5) 誹謗中傷するもの。
- (6) 虚偽や誇大で、事実誤認を生じさせるおそれのあるもの。
- (7) 第三者の著作権、意匠権、特許権及び商標権等の知的財産権を侵害するもの。
- (8) 第三者の財産や、名誉、信用、プライバシー、肖像権等の人格的権利を侵害するもの、またはそのおそれのあるもの。
- (9) 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- (10) その他当社が不適切と判断したもの。